

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 Информатика и Технология

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Информатика и Технология».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом и качеством образовательных программ.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

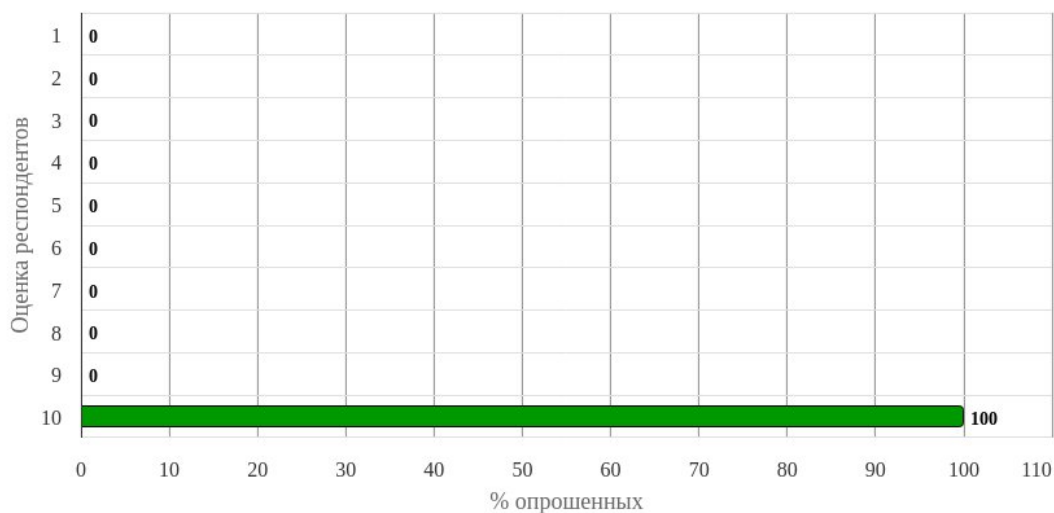


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,5** (50% – 10, 50% – 9). Лишь 50% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

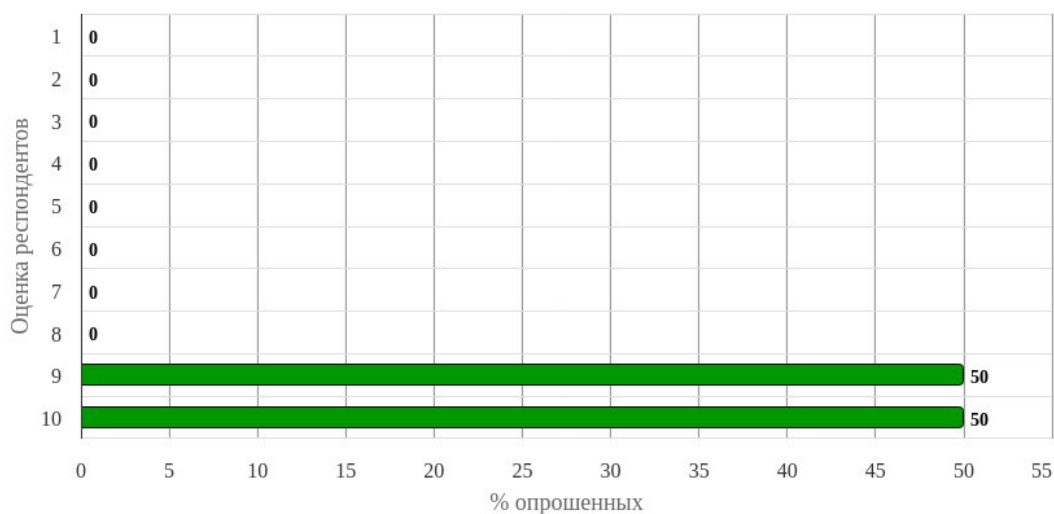


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина, актуальность знаний, работа с оборудованием, обработка информации, оперативность, работоспособность – **10**
- Решение задач, исследовательские навыки, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой – **9,5** (50% – 10, 50% – 9)

Все оценки превышают 9,5, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (50%):** профессиональные компетенции, способность к освоению технологий, исполнительская дисциплина, инициатива, работа в команде, креативность.
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат и магистратура) – 100%, педагогическое образование с двумя профилями – 100%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки, профессионализм; практическая подготовка – 50%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении, проектной деятельности, защитах ВКР, организации практик – по **100%**;
- Научных исследованиях и совместных проектах – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены сотрудничеством и качеством подготовки, 100% уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем.
2. **Теоретическая подготовка – безусловный лидер** – 100% респондентов считают её сильной стороной, что подтверждает фундаментальность образования.
3. **Практическая подготовка требует усиления в восприятии** – при оценке 9,5 лишь 50% отметили её как сильную сторону, что указывает на необходимость усиления практико-ориентированности.
4. **Отсутствие недостатков** – показатель, свидетельствующий о высокой удовлетворённости, но требующий осторожности из-за малой выборки.
5. **Работодатели готовы к широкому сотрудничеству** – 100% заинтересованы в целевом обучении, проектной деятельности и практике, что открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую подготовку** – увеличить объём практических занятий, стажировок и проектов (как рекомендовано в открытых ответах – «увеличение часов на практику»).
2. **Развивать исследовательские и коммуникативные навыки** – добавить модули по методологии исследований и тренинги по деловому общению, так как эти компетенции получили 9,5.
3. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу** – использовать их 100% готовность участвовать в проектной деятельности, практиках и защитах ВКР для создания совместных образовательных модулей.
4. **Сохранять высокий уровень теоретической подготовки** – поддерживать достигнутые стандарты через регулярное обновление содержания.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.